

6ヶ月スケジュール

週末起業専門コンサルタント 小松葵

タイムスケジュール（目安）



<期間①>商品と集客の仕組みづくり

- ペルソナ作成（運命のお客さま像を明確化）
- 競合分析（あなたの個性を生かすためのリサーチ）
- コンセプトメイク（あなたオリジナルの商品コンセプトを作る）
- プロフィール作成（引き寄せプロフの作り方）
- プログラム内容作成（本命商品）
- フロント商品の作成
- ステップメールの作成（メルマガスタンド登録）

<期間②>商品リリースと集客、**初売上獲得**

- モニター実施
- リストビルディング（見込み客集め）
- お客様の声集め
- 実践&振り返りの繰り返し
- **ファーストキャッシュ（初売上）獲得**

<期間③>自分の起業スタイルの確立、**目標売上達成**

- 実践&振り返りをしていく中で、自分のビジネスを育てる力を養う
例) • 自分で課題を発見する力
 - 自分で目標をたて、達成していく力
 - 理想の働き方を叶えていく力
 - お客様からの感謝（＝売上）を集める力

売上 = どれだけ人を幸せにできたかの数字